

# PROJET ASSOCIATIF

2021 - 2026



INSTITUT MÉDITERRANÉEN DE  
FORMATION, RECHERCHE ET  
INTERVENTION SOCIALE

Edition mars 2023

# LES ENJEUX DE L'IMF



- NUMÉRIQUE**
- ☑ **RAPIDITÉ**
- ☑ **PÉDAGOGIE INVERSE**
- ☑ **PERSONNALISATION**
- ✓ **POÛTE CONTACT HUMAIN**
- ✓ **SÉCURITÉ DES SYSTÈMES**
- ✓ **COMPÉTENCE PRATIQUE NUMÉRIQUE**
- ✓ **COUT**
- ☑ **SATISFACTION D'UNION**
- ☑ **APPRENDRE "TOUT NUMÉRIQUE"**
- ★ **RECONNAISSANCE UNIQUE**
- ★ **VISITE STAGE EN VR/AR**
- ★ **MOINS DE NUMÉRIQUE**

## NUMÉRIQUE

## GOUVERNANCE & ORGANISATION

- ✓ **CONCENTRATION FONDS/RÉSOURCE**
- ✓ **LOURDEUR PÉDAGOGIE**
- ✓ **ORGANISATION HÉRARCHIQUE NON ADAPTÉE**
- ☑ **ESPRIT ÉQUIPE FORT** : DÉCOURAGEMENT
- ☑ **LA PÉRIODE DÉMOS** : Frustration
- ☑ **GOUVERNANCE** = ACCROISSANCE / ÉMERGENCE
- ☑ **DÉCENTRALISATION**
- ☑ **CONVAINCREMENT** PAR PROJET
- ★ **TRANSPARENCE**
- ★ **STRATÉGIE CLAIRS**
- ★ **ETC.**



## COMMUNICATION

- ☑ **INDICATEUR D'IMPACT**
- ☑ **POÛTE DE MOTIVATION**
- ☑ **INNOVATION**
- ☑ **ÉQUIPE VOLONTÉ**
- ✓ **CRÉDITÉ DU SITE WEB**
- ✓ **MARQUAGE, INFORMATIONS, MULTIMÉDIA**
- ✓ **ÉCART INTENTION = RÉCEPTION PERÇUE**
- ★ **BOE L'ÉCART**
- ★ **DIJOURNÉE DE RÉUNIONS**

## FORMATION / PÉDAGOGIE

- ☑ **INTERACTION ENTRE TOUTS LES ACTEURS**
- ☑ **UNION D'ACTION**
- ✓ **MANQUE DE COOPÉRATION**
- ✓ **MANQUE D'ÉCHANGES PÉDAGOGIQUES**
- ☑ **MANQUE MÉTHODES APPRENTISSAGE**
- ☑ **LOGIQUE HÉRARCHIQUE**
- ★ **ÊTRE ACCUEILLI EN UN**
- ★ **TRAVAILLANT ÉTUDIANT**
- ★ **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

## RECHERCHE

- ☑ **RECHERCHES LOCALS & INTERNATIONAUX**
- ☑ **PROXIMITÉ AVEC LES INTERVENANTS**
- ☑ **UNIVERSITARIENS**
- ✓ **STRUCTURATION = ÉVALUATION?**
- ✓ **COMMUNICATION = VISIBILITÉ**
- ✓ **VOLONTÉ AU COORDONNEMENT**
- ✓ **TRAVAIL = RECHERCHE**

- ☑ **"CRISE GÉNÉRAL" CACHER NOTRE**
- ☑ **INNOVATION**
- ☑ **PAR QU'IL POUR QU'IL ?**
- ☑ **SCÈNE DE PROFESSIONNALISATION**
- ★ **UTILISER MÉTHODES**
- ★ **DES ÉTUDIANTS**
- ★ **RECHERCHES**
- ★ **PROFESSEUR/ENCADREMENT**
- ★ **COOPÉRATION**
- ★ **INTERVENTION DE**
- ★ **TOUT**

## DÉVELOPPEMENT ÉCO-IMF

- ☑ **QUALITÉ DE FORMATION**
- ☑ **TOUT DÉPENDRE À**
- ☑ **MÊTRE EN AVANT**
- ✓ **MÉLIORER GOUVERNANCE**
- ✓ **ATTENTION CONCURRENCE**
- ☑ **INNOVATION**
- ☑ **SAVOIR MANAGERIAL LA TRANSFORMATION DES**
- ☑ **MÉTIERS**
- ★ **ÉVALUATION CITE DE SOURCE**
- ★ **SCHÉMA CRÉATIVITÉ ÉTUDIANTS (PÉRIÈRE?)**



## QUALITÉ DE



## VIE AU TRAVAIL

- ☑ **INTÉGRATION, CONVIVIALITÉ**
- ☑ **AVANTAGES**
- ☑ **ÉCHANGES EN VISO**
- ✓ **AMÉLIORATION ESPACE TRAVAIL**
- ✓ **TROP URGENTES**
- ✓ **MANQUE D'ÉCOUTE**
- ☑ **AUTONOMIE/RÉSPONSABILITÉ**
- ☑ **VALORISATION**
- ☑ **COOPÉRATION**
- ★ **DÉCOUVERTE TRAVAIL DE L'AUTRE**
- ★ **COHÉSION**
- ★ **ESPRIT D'ÉQUIPE**
- ★ **CONVIVIALITÉ**

Bienveillance - Communication

## SOCIÉTÉ & TERRITOIRES

- ☑ **MISSION, EXTENSION DES POINTS DE VUE**
- ☑ **MULTIPLICATION EN LOCAL "PENSER GLOBAL POUR AGIR LOCAL"**
- ✓ **POÛTE DE PARTICIPATION / ENGAGEMENT**
- ✓ **DIFFICULTÉ À METTRE EN PRATIQUE L'INCLUSIVITÉ**
- ☑ **OPTIMISME, PLURAL, "ENTHUSIASME"**
- ☑ **DIFFICULTÉ DE FAIRE ENCHANGER LES CHOSSES**
- ☑ **POÛTE DE LA DIFFÉRENCE**
- ★ **S'INSCRIRE DANS L'IMF COMME**
- ★ **UN TERRITOIRE**
- ★ **PARTICIPATION & ÉCHANGES**
- ★ **TUTORAT LIEN**
- ★ **APPRÉHENSION LA GOUVERNANCE**



## NOS VALEURS

S'OUVRIR AU MONDE

CRIOIRE AU TRAVAIL EN TOUTE HUMILITÉ

CARDER UN ESPRIT D'ENGAGEMENT MUTANT

FAIRE AVEC

ALLER VERS

# SOMMAIRE

---

INTRODUCTION.....	4
L'IMF AUJOURD'HUI.....	5
LES FAITS MARQUANTS.....	6
LES VALEURS.....	8
LES MISSIONS.....	9
LES ENJEUX.....	10
UNE RAISON D'ÊTRE RENFORCÉE ET RENOUVELÉE.....	11
LES ORIENTATIONS.....	12
LA MISE EN ŒUVRE.....	13
LEXIQUE.....	14

# INTRODUCTION

## Un nouveau projet associatif pour l'IMF ? Une simple révision ? Ou une mise à jour ?

Personne ne savait exactement dans quelle aventure se lançait l'IMF quand, fin 2018, le conseil d'administration décidait de mobiliser tous les acteurs de l'institut dans un processus d'intelligence collective. Confronté à des changements importants au cours des années couvrant le précédent projet associatif, l'IMF entamait ainsi, le 23 mars 2019, cette démarche visant à faire émerger une nouvelle dynamique collective et aboutir ensemble au projet associatif 2021 - 2026.

Grâce à cette expérience inédite, les équipes des trois sites (Marseille, Avignon et Arles), ainsi que des apprenants et des partenaires, ont montré une envie commune de contribuer ou de continuer à contribuer à l'avenir de l'IMF. À l'issue de ce processus, plusieurs séances de travail réunissant un groupe de salariés et d'administrateurs ont conduit à la rédaction du présent document.

Ce projet associatif s'inscrit dans la ligne de l'histoire de l'institut depuis sa création en 1990. On y retrouve les valeurs fondatrices qui ont nourri son parcours, ainsi qu'une prise de conscience accrue des enjeux et défis auxquels faire face aujourd'hui.

Ces enjeux et ces défis, clairement identifiés, convoquent l'ensemble des acteurs : administrateurs, direction, collaborateurs (salariés ou externes) et apprenants. Les missions de l'IMF englobent désormais une vision complexe de la société et de son évolution où toute personne, même parmi les plus fragiles, est invitée à en être un acteur responsable. L'IMF réaffirme que toute personne doit être considérée comme une ressource porteuse d'une contribution positive à la société.

Il convient ainsi de concevoir les intervenants sociaux formés à l'IMF comme des acteurs essentiels au service de la cohésion sociale de nos territoires. À ce titre, leur rôle concerne tous les pans de la société, y compris le monde économique. Sans cohésion sociale, il ne peut en effet pas y avoir de création de richesse partageable. À travers cette vision, l'IMF lui-même est appelé à diversifier ses champs d'activités stratégiques au-delà du seul secteur de la formation. Il s'agit pour l'IMF d'être lui-même un acteur du développement social et économique des territoires. C'est notamment le cas de ses missions internationales ou de ses interventions dans le secteur économique.

Tel qu'il est proposé, le nouveau projet associatif de l'IMF est ainsi appelé à promouvoir et enrichir ses compétences et celles de ses collaborateurs.

# L'IMFRIS AUJOURD'HUI

Le projet politique associatif s'ancre d'abord dans l'histoire de l'IMF, à la fois riche et complexe.

Depuis 2013, **bon nombre d'évènements ont marqué l'activité de formation** conduite par l'IMF. Notre institut s'est ainsi inscrit dans le processus de Lisbonne (LMD), a obtenu une accréditation par l'enseignement supérieur pour certains diplômes et a mis en œuvre les réformes successives de la formation professionnelle et des diplômes du travail social. Dans le même temps, l'IMF a aussi ouvert la formation en intervention sociale aux personnes dont ce n'est pas initialement le métier et élargi son offre de formation tout au long de la vie, sans oublier de mener des démarches qualité multiples et nécessaires.

L'IMF est également devenu **un pôle ressources incontournable** à travers différentes initiatives : la signature des chartes Erasmus qui l'ouvre au monde, la contribution aux États généraux du travail social, l'adhésion à un Groupement d'intérêt scientifique que (GIS) et la création du Laboratoire interdisciplinaire de recherche en interventions sociales et société (LIRISS) – qui ont permis de développer, valoriser et capitaliser des expériences et pratiques de l'IMF, la réalisation d'expériences de développement social à l'international et le changement d'échelle de la mission de coopération internationale depuis 2016.

Adhérent au NEXEM, et donc à l'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES), l'IMF se pose en **acteur de l'économie sociale et solidaire** sur l'ensemble du territoire de Provence-Alpes-Côte d'Azur. De ce fait, l'IMF a co-créé et préside la plateforme régionale de l'Union nationale des acteurs de la formation et de la recherche en intervention sociale (UNAFORIS). Il collabore à la stratégie locale de lutte contre la pauvreté et participe à l'animation des comités locaux du travail social. Il s'inscrit aussi dans de nombreux partenariats avec des acteurs publics ou privés, s'engage dans une charte de développement soutenable et promeut la laïcité pour assurer sa mission de cohésion sociale.

En 2021

14  
Diplômes d'État

5  
Certifications

104  
Salariés permanents

550  
Intervenants externes

1 500  
Apprenants

Et de nombreuses interventions dans les établissements sociaux et médico-sociaux.

Depuis 2007

175  
Mobilités entrantes  
internationales

660  
Mobilités sortantes  
internationales

# LES FAITS MARQUANTS

## IMFRTS

La blancarde (ERASME),  
École de ME de  
Carpentras, École  
d'éducateurs d'Aix  
Peynier (Les foyers)  
37 salariés  
328 apprenants

## FORMATION ET RECHERCHE

DEASS  
DEES  
CAFME

## INTERNATIONAL

Institut IPH (Tunisie)

1990

1991

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2010

## PARTENARIAT

Univ. européennes et  
Luminy

## INTERNATIONAL

DEUSS (international)

Création du GIAPATS

## FORMATION ET RECHERCHE

Fonction tutorale

## Unité du Vaucluse Avignon

3 salariés  
67 apprenants

## INTERNATIONAL

INAS

## FORMATION ET RECHERCHE

DEAVS  
TPS

## INTERNATIONAL

Coopération  
décentralisée (Algérie)

Création cellule VAE

## FORMATION ET RECHERCHE

Médiateurs sociaux

## INTERNATIONAL

PCPA  
Dispositif Européen  
Léonardo Da Vinci

## FORMATION ET RECHERCHE

SNQ - MMM  
CAFERUIS  
MJPM  
DEMF  
Action centre éducatif  
renforcé

## INTERNATIONAL

Diagnostic entraide  
nationale marocaine  
Formation AVS ONG  
ASAD (Tunisie)  
Projet FAR

## FORMATION ET RECHERCHE

DEAF

## INTERNATIONAL

Charte Erasmus +  
enseignement sup.  
PCM (Maroc)

## Antenne d'Arles

1 salarié  
12 apprenants

Implantation du  
siège rue de Village  
(Marseille)

## INTERNATIONAL

Réseau REMI  
1<sup>ère</sup> étude DEIS à  
l'international

## FORMATION ET RECHERCHE

Diagnostic territorial  
Carpentras

## FORMATION ET RECHERCHE

ETAIE

## INTERNATIONAL

Projet CONRED

## PARTENARIAT

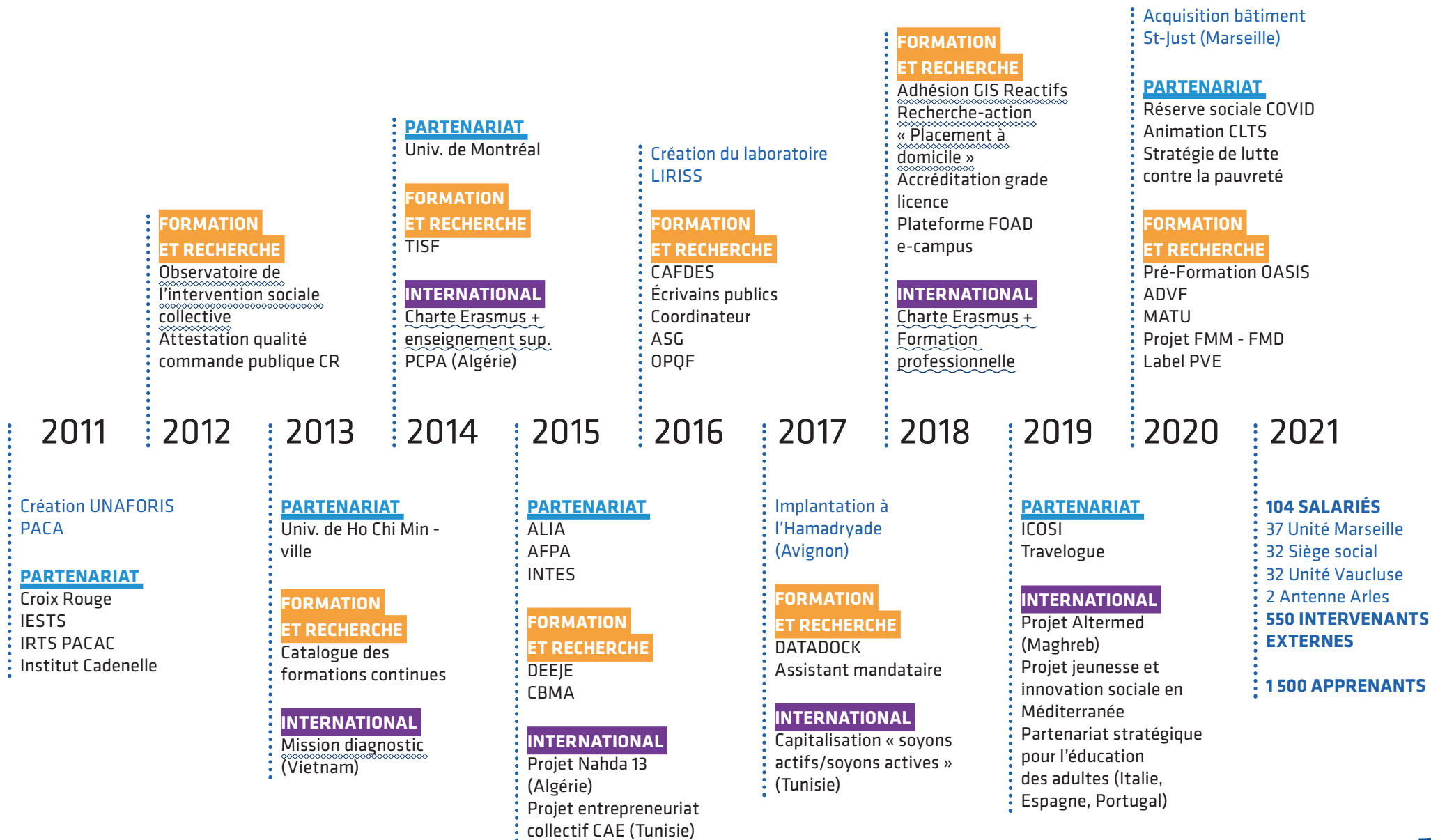
AMU

## FORMATION ET RECHERCHE

DEIS  
DEAF

## LÉGENDE

Recherche  
Mobilité



# LES VALEURS

Les valeurs fondatrices de l'IMF sous-tendent en permanence l'action de tous les acteurs de l'IMF. Elles ont été approfondies et enrichies pour s'adapter à l'évolution de la société.

L'IMF est une association laïque établie sur les valeurs de la République (liberté, égalité, fraternité, laïcité) partagées par son conseil d'administration. Ces valeurs guident l'action des salariés et bénévoles de l'association. Financé principalement par la Région Sud PACA, l'IMF a signé une « charte du respect des valeurs de la République » en 2016.

## LES CINQ VALEURS FORTES DE L'IMF AUJOURD'HUI

Outre les valeurs de la République, voici détaillées ci-après les cinq valeurs sur lesquelles l'IMF s'appuie.

### 01. Aller vers l'Autre, l'étranger : pluralisme

**Ouverture à une société plurielle, inclusive, respectueuse** de la singularité et la dignité des personnes, garantie du développement de leurs capacités à être des citoyens à part entière  
**Défense des valeurs d'humanisme** : préserver et recréer le lien social, viser à humaniser les relations sociales, favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes  
**La solidarité comme principe premier** dans la relation et dans les activités collectives

### 02. Faire avec les gens : reconnaître une place à l'Autre

Coopération, co-construction ou faire avec, c'est l'appel à une participation active de toutes les parties prenantes de l'IMF, chacun étant considéré comme une personne ressource unique  
**Écoute, dialogue et concertation**, afin de favoriser l'**implication** de chaque acteur  
**La subsidiarité** comme principe de promotion du pouvoir d'agir  
Apprendre et faire avec l'Autre dans la confiance et la bienveillance

### 03. Croire au travail en toute humilité

**Esprit critique, évaluation et rigueur** sont à l'IMF une philosophie du rapport au travail, afin de créer un climat de confiance entre les parties prenantes  
Démarche qualité dans la perspective d'une amélioration continue des services et des compétences

### 04. S'ouvrir au monde : de la coopération au partage

**Ancrage** dans des territoires, comme mode d'intervention pour un développement social intégré  
**Considération des actions** au local, au national ou à l'international, comme **moyen d'élargissement** des espaces d'apprentissage et de capitalisation d'expériences, de connaissances et de compétences nouvelles  
Production de connaissances et construction d'une expertise partagée autour des problématiques sociales en Méditerranée dans une dimension interculturelle  
**Le développement durable** comme une mise au travail des valeurs humanistes, pour une société respectueuse de la planète et du vivant

### 05. Garder un engagement militant : de l'efficacité à l'efficace

**Solidarité et respect des différences** comme socle de la culture associative, confiance et participation comme sources de dynamisme et d'engagement  
**Indépendance et liberté de l'association** dans son action politique militante et innovante : initiative, force de proposition, concertation  
L'affirmation et la fierté de ce que nous sommes  
Contribution pour éclairer la décision dans les politiques publiques  
Formation des apprenants à l'engagement, à être citoyens



# LES MISSIONS

La raison d'être de l'IMF : former et accompagner des intervenants sociaux, travailleurs sociaux et élus, bénévoles, groupes, collectivités privées ou publiques, établissements (associations, entreprises, etc.) dans leurs actions pour répondre à l'évolution des besoins des personnes les plus fragiles, ainsi qu'à celles en situation d'exclusion sur nos territoires d'implantation comme à l'international.

Les missions de l'institut se déploient sur trois axes :

## FORMATION AUX MÉTIERS DU SOCIAL ET DE LA SOLIDARITÉ

L'IMF assure une mission de service public de formation et de recherche.

Il s'agit de :

- former les apprenants et leur garantir l'apprentissage de la citoyenneté ;
- permettre l'accès à la formation et l'acquisition par le plus grand nombre, tout au long de la vie, de compétences par toutes voies d'accès (VAE, formation initiale ou continue, apprentissage, sur les niveaux 1 à 8) ;
- répondre aux besoins des apprenants et acteurs sociaux du territoire ;
- accompagner les employeurs du secteur social dans la transformation de l'offre de services en direction des personnes fragilisées.

## PÔLE RESSOURCES EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL

L'IMF organise et met à disposition des ressources dédiées au développement social.

Cela implique de :

- rassembler et analyser des ressources documentaires ;
- recenser des expériences et pratiques ;
- produire des connaissances issues de la recherche aux niveaux local, national et international afin d'assurer une veille sur les évolutions du champ social et détecter les besoins en compétences nouvelles.

## ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL SUR UN TERRITOIRE

Dans une dynamique apprenante, l'IMF s'adapte aux besoins actuels et futurs des territoires et des acteurs du social ainsi qu'au monde économique.

L'institut a ainsi pour vocation de :

- ; participer activement à la vie locale et de s'appliquer à favoriser le vivre-ensemble, le « faire société » et la cohésion sociale ;
- ; conseiller les employeurs sur l'évolution de l'offre de services en direction des personnes fragilisées.

# LES ENJEUX

## L'ENVIRONNEMENT DE L'IMF

L'IMF est un acteur de l'économie sociale et solidaire. Il fait ainsi partie d'un écosystème particulier : le secteur sanitaire, social et médico-social privé non lucratif.

### UN ÉCOSYSTÈME MARQUÉ PAR L'INCERTITUDE

L'univers dans lequel l'IMF se meut subit de grands bouleversements sur les plans environnemental, climatique et économique. Cela génère des mouvements migratoires, un chômage de masse et l'augmentation des inégalités de toutes sortes. La fracture liée à la révolution du numérique ajoute une incertitude particulière qui amène pauvreté et précarité, déclassement social, crises sanitaires à répétition. De plus en plus de fragilités

s'expriment et se déploient sous de multiples formes (invisibilité, exclusion, isolement, etc.), lesquelles restent encore à découvrir.

Face à cette augmentation des besoins, le financement public a tendance à se raréfier. L'IMF se trouve confronté aux exigences de l'État (réglementations à tous les niveaux) et aux contraintes des financeurs comme à celles du marché

### LE MARCHÉ DE LA FORMATION

La formation en intervention sociale, y compris par la voie de l'apprentissage, s'ouvre complètement à la concurrence de tous les organismes de formation et employeurs,

associatifs ou non, privés ou publics, lucratifs ou non. À tel point que l'action sociale tend à devenir un service marchand.

### LE CONTEXTE LOCAL

Le territoire prend de plus en plus d'importance, jusqu'à faire partie de l'identité d'un site (plateforme de services, création des comités locaux de travail social, etc.). L'initiative passe désormais de l'associatif à la collectivité publique. Chacun de ces éléments de contexte a marqué et marque encore profondément le fonctionnement de l'IMF.

## LES DÉFIS À RELEVER

### LA LOGIQUE DE COMPÉTENCES

L'émergence de la logique dite « de compétences » place l'IMF face à des défis multiples :

- la nécessaire co-construction des compétences et du savoir avec tous les acteurs de l'apprentissage (co-construction, transversalité, interdisciplinarité) ;
- le défi du numérique qui interroge les trois missions de l'IMF comme tous les acteurs de l'institut, tant sur la pédagogie (formation à distance) que sur les conditions de travail (télétravail) ;
- l'adaptation de la pédagogie à la volonté d'implication des apprenants dans leur propre formation et à la valorisation de leur expérience, au plus près de ces derniers, voire sur leur lieu de résidence ou de travail (via des tiers-lieux par exemple) ;
- l'obligation de résultats, à savoir le défi de l'employabilité et de l'adaptabilité.

### LA CONCURRENCE ET LES NOUVELLES DYNAMIQUES DE TERRITOIRE

En tant qu'entrepreneur, l'IMF doit aussi faire face au défi de la concurrence et du développement de nouvelles dynamiques sur son territoire. Comment valoriser l'expertise de l'IMF et développer des services aux employeurs, comme le conseil et l'accompagnement des acteurs ? Quelle part des ressources faut-il y consacrer ? Le défi quotidien de l'IMF consiste à articuler, avec cohérence et dynamisme, ses activités liées à son cœur de métier (la formation et la recherche) à la vie et aux besoins des acteurs du territoire, au premier rang desquels se trouvent son personnel, les apprenants et l'ensemble des personnes fragiles ou exclues. La volonté de l'IMF, toujours aussi prégnante, d'aller au plus près des personnes l'oblige à penser l'organisation de tiers-lieux en proximité des apprenants et des employeurs.

### L'ADAPTATION ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE FORMATION

Pour répondre aux besoins émergents, l'IMF se trouve face à la nécessité d'élargir l'offre de formation et de certification en s'appuyant sur la recherche et l'ingénierie sociale. Cela s'opère dans le cadre d'autres enjeux de taille : s'inscrire dans la logique de parcours, s'adapter à l'évolution du profil des apprenants, développer la pédagogie multimodale et réussir la dynamique du distanciel. L'IMF investit dans les compétences internes pour innover. Le changement est conduit avec l'ensemble des parties prenantes, en restant attaché à la qualité de vie au travail et au bien-être des salariés.

# UNE RAISON D'ÊTRE RENFORCÉE ET RENOUVELÉE

Poussé par tous ces enjeux et défis, l'IMF ambitionne d'adapter en profondeur sa structuration et, ainsi, de s'établir solidement comme entrepreneur associatif du secteur sanitaire, social et médico-social dans le cadre de l'économie sociale et solidaire.

Cette démarche vise deux finalités élargies : la formation et la recherche en intervention sociale d'une part, et l'action et l'animation sociales sur le territoire d'autre part.

Ce qui se traduit par :

## UNE OFFRE DE SERVICES ÉLARGIE

L'élargissement du champ d'application de la formation (passant de l'action sociale à l'intervention sociale) et de l'offre de formation et de certification, ainsi que le développement des activités de conseil et d'ingénierie. Cela vise à répondre aux besoins de formation des métiers de la protection, de l'accompagnement, du lien et de l'insertion.

## UNE DYNAMIQUE APPRENANTE PAR LA RECHERCHE

Le développement de la recherche pour contribuer à une meilleure compréhension de la société et de sa question sociale et produire des connaissances nécessaires aux acteurs de l'intervention sociale sur leur territoire. De quoi alimenter une dynamique apprenante aux filières et aux sites de l'IMF et donner une visibilité à ce qui se fait et à ce qui se cherche.

## UNE PRÉSENCE SOUTENUE DANS LES TERRITOIRES

Une intégration plus forte de l'IMF sur ses territoires (dont l'international), une présence soutenue et dynamique dans l'action et l'animation sociales sur ces territoires, pour donner à chaque acteur un rôle de partenaire.

# LES ORIENTATIONS

En renouvelant sa raison d'être, l'IMF met désormais l'accent sur trois axes stratégiques d'intervention : « Pédagogie et formation », « Recherche » et « Société et territoires ». Ces axes reposent sur trois principes d'action : s'adapter, innover et participer.

	S'ADAPTER	INNOVER	PARTICIPER
PÉDAGOGIE ET FORMATION	<p>Contribuer à modifier et adapter les référentiels métiers et de formation à l'aide de travaux de recherche</p> <p>Adapter les modalités pédagogiques aux besoins des apprenants et des employeurs : pédagogie inversée, hybridation de l'enseignement (formation ouverte à distance), interdisciplinarité</p>	<p>Élargir l'offre de formation à de nouveaux métiers et publics (accompagnement, création de lien)</p> <p>Construire des blocs de compétences</p> <p>Développer de nouvelles certifications interbranchées (transversalité) pour suivre le parcours des personnes accompagnées</p> <p>Développer une offre spécifique adaptée aux besoins des employeurs</p> <p>Développer de nouveaux modes d'apprentissage en coopération avec d'autres acteurs de la formation (tiers-lieux et formation à distance)</p>	<p>Encourager les communautés d'apprenants, partageant compétences et savoirs comme expériences et pratiques</p> <p>Faire participer chaque acteur accompagné et le considérer comme ressource</p>
RECHERCHE	<p>Élaborer une politique de communication pour faire connaître l'IMF et ses expertises, les diffuser en interne et en externe</p> <p>Mutualiser et / ou mener des actions coopératives (universités, GIS, autres écoles, acteurs nationaux et internationaux)</p> <p>Diversifier les financements (via des appels à projets et du mécénat)</p>	<p>Relier largement l'IMF au monde de la recherche sur la société inclusive</p> <p>Articuler la recherche à l'activité de formation et à l'ingénierie sociale, en analysant systématiquement les pratiques</p> <p>Traduire l'expertise et l'expérience de l'IMF en offres de services ou de formation</p> <p>Développer avec le LIRISS la recherche-action et la recherche-développement</p>	<p>Alimenter les filières et sites de l'IMF par une dynamique apprenante, donner une visibilité et une notoriété</p> <p>S'ouvrir à l'intelligence collective avec tous les acteurs locaux</p> <p>S'appuyer sur l'expertise des personnes accompagnées et exclues, des apprenants, des professionnels</p>
SOCIÉTÉ ET TERRITOIRES	<ul style="list-style-type: none"><li>; Articuler de façon cohérente les activités de l'IMF et les besoins des territoires</li><li>; Réorganiser l'IMF pour l'adapter aux situations locales des territoires (en France et à l'international) et favoriser des expériences de développement local</li></ul>	<p>Animer et agir pour le développement social et économique sur les territoires</p> <p>Organiser et institutionnaliser des tiers-lieux pour porter la formation dans les lieux les plus reculés du territoire</p> <p>Tenir compte des logiques et des réalités des territoires dans le développement de l'IMF et de ses offres pédagogiques</p>	<p>S'inscrire dans les territoires comme un acteur de transformation sociale avec des partenariats localisés et spécifiques</p> <p>Co-construire les actions et l'animation avec les acteurs locaux</p>

# LA MISE EN ŒUVRE

Toutes ces orientations qui portent sur l'ensemble de l'IMF s'opéreront, par délégation du conseil d'administration, sous la responsabilité du bureau, par le CODIR. Elles peuvent être déclinées par chaque service en charge d'une des trois missions telles que définies au chapitre « Les missions » du présent projet associatif, et par chaque site.

Le bureau de l'IMF sera chargé d'évaluer, à échéances régulières, l'état d'avancement de ces orientations. Un bilan d'étape sera fait à l'occasion de l'assemblée générale de l'association. Ces orientations seront mises en œuvre une fois que l'IMF aura porté les changements nécessaires dans ses documents constitutifs (statuts, charte, règlement intérieur, règlement général de fonctionnement).

Ces modifications visent à :

## INSTAURER UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Adapter la gouvernance et la structuration de l'IMF au service de l'innovation et de la participation. Il s'agit de concevoir et instaurer une nouvelle gouvernance associative apte à porter les orientations énoncées au chapitre « Une raison d'être renouvelée et renforcée », et de bâtir une doctrine de la participation à la politique de l'IMF, notamment en définissant des procédures de participation impliquant l'ensemble des parties prenantes (administrateurs, salariés, apprenants, partenaires professionnels ou économiques, personnes qualifiées).

## S'ADAPTER AUX SITUATIONS LOCALES

Adapter les structures de l'IMF pour valoriser et tirer profit de l'expertise et de l'expérience acquises, ainsi que pour promouvoir une action plus efficace et plus agile sur les territoires. Il s'agit de décliner dans les établissements et pôles d'activités de l'IMF l'organisation issue de la nouvelle gouvernance pour l'adapter aux situations locales et s'inscrire plus facilement comme acteur de l'animation et du développement local (à travers des modes de décentralisation des responsabilités et des délégations de pouvoirs afférentes).

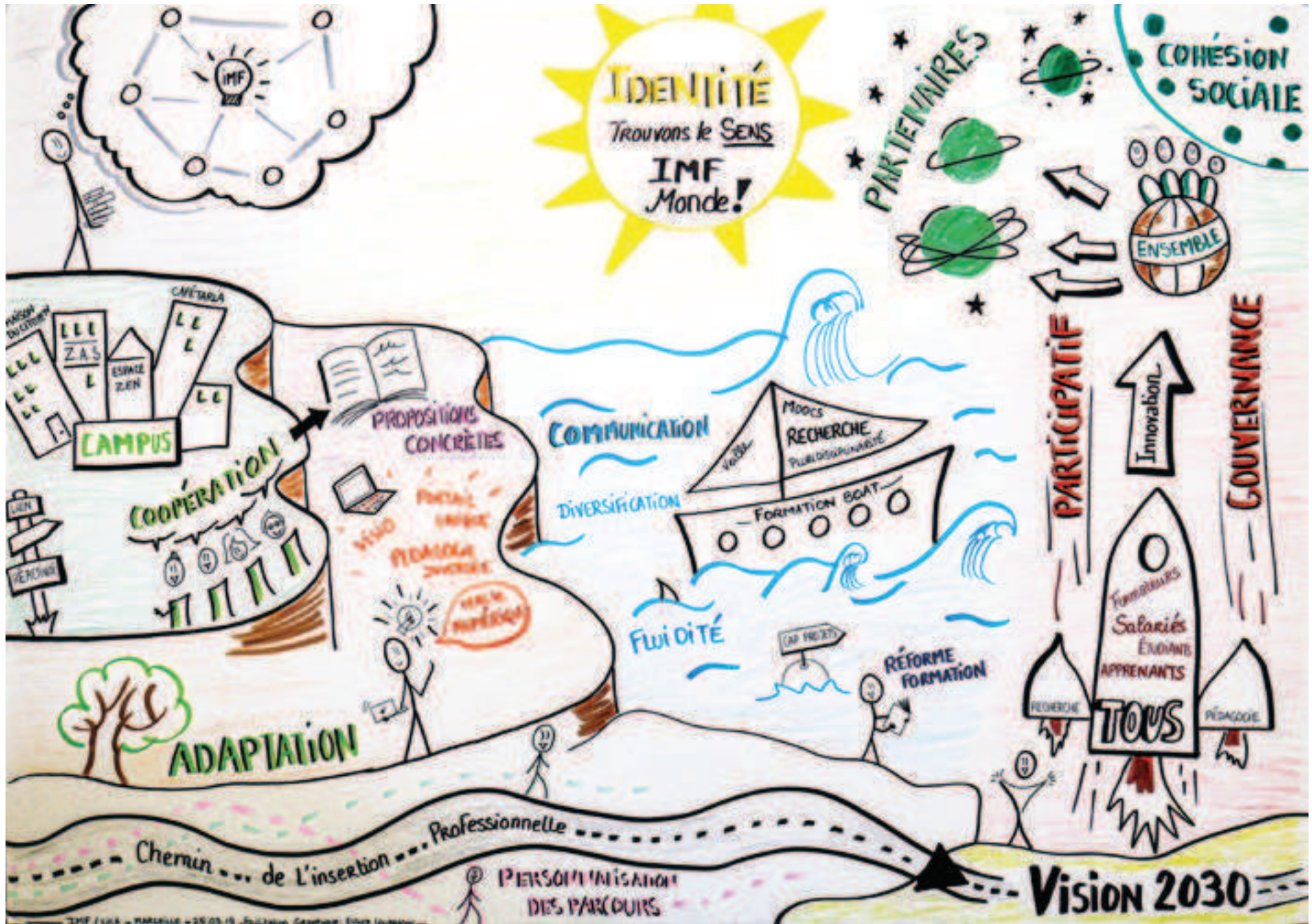
## DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE PARTENARIALE

Co-construire des partenariats pour coopérer et mutualiser. Il s'agit de mettre en œuvre une politique d'alliances animée par l'association en ciblant des partenariats stratégiques et en élaborant une carte et un agenda des contacts construits.

# LEXIQUE

ADVF	Assistant de vie aux familles
AFPA	Association pour la formation professionnelle des adultes
AMU	Aix Marseille Université
ASAD	Association de soutien à l'auto développement (Tunisie)
ASG	Assistant de soins en gérontologie
CAE	Coopérative d'activité et d'emploi
CAFDES	Certif cat d'aptitude aux fonctions de directeur d'établissement ou de service d'intervention sociale
CAFERUIS	Certif cat d'aptitude aux fonctions d'encadrement et de responsable d'unité d'intervention sociale
CAFME	Certif cat d'aptitude aux fonctions de moniteur éducateur
CBMA	Certif cat de branche moniteur d'atelier
CLTS	Comités locaux du travail social
CONRED	Analyse comparative en Europe sur les mineurs isolés
DEAF	Diplôme d'État d'assistant familial
DEASS	Diplôme d'État d'assistant de service social
DEAVS	Diplôme d'État d'auxiliaire de vie sociale
DEEJE	Diplôme d'État d'éducateur de jeunes enfants
DEES	Diplôme d'État d'éducateur spécialisé
DEIS	Diplôme d'État ingénierie sociale
DEMF	Diplôme d'État médiateur familial
DEUSS	Diplôme européen universitaire en sciences sociales
EPASEV	Échange Provence Asie Sud Est
ETAIE	Encadrant technique de l'activité par l'insertion économique
FMD	Formation multimodale diplômante
FMM	Formation multimodale modulaire
GIAPATS	Groupe inter associatif pour l'apprentissage en travail social

GIS Reactifs	Groupe d'intérêt scientifique que «Recherche action, inclusion, formations sociales»
ICOSI	Institut de coopération sociale internationale
IESTS	Institut d'enseignement supérieur de travail social
INAS	Institut national d'action sociale (Tanger)
INTES	Institut national du travail et des études sociales (Tunis)
IPH	Institut de promotion des handicapés (Tunisie)
IRTS PACAC	Institut régional du travail social Paca - Corse
Label PVE	Label qualité performance vers l'emploi
LIRISS	Laboratoire interdisciplinaire de recherche en interventions sociales et société
MATU	Certif cation relative aux compétences de maître d'apprentissage/tuteur
MJPM	Mandataire judiciaire à la protection des majeurs
MMM	Maître et maîtresse de maison (Certif cation de branche professionnelle)
OASIS Handicap	Orientation accompagnement secteur intervention sociale
OPQF	Off ce professionnel pour la qualif cation des organismes de formation
PCM	Programme concerté Maroc
PCPA	Programme concerté pluri-acteurs
Qualiopi	Marque de certif cation qualité des prestataires d'actions de formation
Réseau REMI	Réseau euroméditerranéen pour la protection des mineurs isolés
SNQ	Surveillant de nuit qualif é
TISF	Technicien de l'intervention sociale et familiale
TPS	Tuteur aux prestations sociales
UNAFORIS	Union nationale des associations de formation et recherche en intervention sociale
VAE	Validation des acquis de l'expérience





INSTITUT MÉDITERRANÉEN DE  
FORMATION, RECHERCHE ET  
INTERVENTION SOCIALE

[www.imf.asso.fr](http://www.imf.asso.fr)

### SIÈGE SOCIAL

IMFRIS - 59 Av. de Saint-Just  
Bât. A, Rés. Hippone 1  
CS 30016

13388 Marseille cedex 13

**TÉL :** 33 (0)4 91 24 61 10

**FAX :** 33 (0)4 91 47 52 15

**MAIL :** [imfinfos@imf.asso.fr](mailto:imfinfos@imf.asso.fr)

### INFORMATION ET CONSEIL ORIENTATION

IMFRIS - 59 Av. de Saint-Just  
Bât. A, Rés. Hippone 1  
CS 30016

13388 Marseille cedex 13

**TÉL :** 33 (0)4 91 24 61 12

**FAX :** 33 (0)4 91 47 52 15

**MAIL :** [imfinfos@imf.asso.fr](mailto:imfinfos@imf.asso.fr)

### ETABLISSEMENT MARSEILLE

IMFRIS - 59 Av. de Saint-Just  
Bât. A, Rés. Hippone 1  
CS 30016

13388 Marseille cedex 13

**TÉL :** 33 (0)4 91 36 51 30

**FAX :** 33 (0)4 91 36 51 39

**MAIL :** [etablissement.marseille@imf.asso.fr](mailto:etablissement.marseille@imf.asso.fr)

### ANTENNE ARLES

IMF - 12 chemin du Temple  
13200 Arles

**TÉL :** 33 (0)4 90 99 08 74

**MAIL :** [antenne.arles@imf.asso.fr](mailto:antenne.arles@imf.asso.fr)

### ETABLISSEMENT AVIGNON

IMF - Hamadryade - Bat B 55 allée Camille  
Caudel - BP 71226 - 84911 Avignon cedex 9

**TÉL :** 33 (0)4 32 40 41 80

**FAX :** 33 (0)4 32 40 41 88

**MAIL :** [etablissement.avignon@imf.asso.fr](mailto:etablissement.avignon@imf.asso.fr)