COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

TRAVAIL SOCIAL ET NUMERIQUE

REF: FC1611

2 jours de formation

En Inter : 400 € /participant
En Intra : nous consulter

Ouverture dès 6 participants (en inter)
Ou sur demande (en intra)

ÉTABLISSEMENT MARSEILLE
59 Av de St Just - 13013 Marseille
ÉTABLISSEMENT AVIGNON
Hamadryade -Bat B
55 Allée Camille Claudel - 84140 Avignon
ANTENNE ARLES
12 chemin du Temple – 13200 Arles
SUR SITE EN INTRA
imf.poledev@imf.asso.fr • 04 91 24 61 16

INSTITUT MEDITERRANEEN DE FORMATION - RECHERCHE ET INTERVENTION SOCIALE

www.imf.asso.fr

SIÈGE SOCIAL
IMF RIS - 59 Avenue de St Just
Domaine d'Hippone
13013 Marseille
TÉL : 33 (0)4 91 24 61 10
MAIL : imfinfos@imf.asso.fr

CONTEXTE

Dans une société caractérisée par un changement de communication, nous sommes entrés dans la civilisation numérique. Comment gérer cette évolution ? Quel impact pour le travail social ? Quelles applications dans nos pratiques ? Quelles connaissances des évolutions technologiques seraient utiles à nos pratiques quotidiennes ? Existent-ils des représentations à déconstruire au-delà du discours médiatique ?

PRÉREQUIS

Avoir une expérience professionnelle dans le secteur social ou médico-social.

OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux et les perspectives du numérique dans le cadre du travail social,
- Cerner le cadre législatif de développements possibles et envisager les questions déontologiques et éthiques posées,
- Découvrir les outils, leurs usages et limites.

PROGRAMME

Les contenus de formation articulent expériences des participants et apports théoriques

- Dans la confrontation entre travail social et numérique. Dans quelle mesure ces révolutions technologiques modifient-elles les rapports sociaux ? De quelle manière réaménagent-elles l'espace, le temps, les fonctions sociales ?
- Communication interne : les différents aspects de la communication multifonctionnelle.
- Législation : fonctionnement de la CNIL, déclarations de fichiers, recours
- Informatisation et dossiers sociaux : du dossier papier au dossier informatisé ; croisement de fichiers et traces informatiques, etc.
- Questionnement déontologie et éthique.
- Outils : approche et utilisation dans le cadre du concept d'innovation sociale ; définir les usages et les conditions de l'utilisation, de la maîtrise des outils (questionnaires en ligne, planification, blog, sites...) ?.

Un questionnaire d'évaluation de la formation est remis en fin de session

INSCRIPTION

Bulletin d'inscription téléchargeable sur *www.imf.asso.fr* (Formation continue - Rubrique Communication professionnelle).

IMF • RUBRIQUE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE • mise à jour **AVRIL 2023**